Zur sofortigen Veröffentlichung

EyeC stärkt Präsenz im Vereinigten Königreich: Matthew Wilkins übernimmt Position als neuer Sales Manager

Birmingham, England, 17. Juni 2025. Die EyeC GmbH, weltweiter Anbieter von automatisierten Artworkprüfungs- und Druckbildinspektionssystemen, ernennt Matthew Wilkins zum neuen Sales Manager für das Vereinigte Königreich und Irland. In seiner neuen Rolle übernimmt Wilkins die Verantwortung für sämtliche Vertriebsaktivitäten in der Region. Im Fokus steht der Ausbau der Marktpräsenz sowie die Stärkung bestehender Kundenbeziehungen. In dieser strategischen Position berichtet er direkt an Dr. Ansgar Kaupp, Geschäftsführer der EyeC GmbH, sowie an Markus Fietkau, Sales Director.

Wilkins bringt mehr als 20 Jahre internationale Erfahrung im Vertriebs- und Marketingmanagement mit. Zuletzt war er in leitenden Positionen bei der 3M PLC Food Safety Division sowie der 3M Safety and Industrial Business Group tätig. Dort war er maßgeblich am Ausbau von Marktanteilen durch strategische Zusammenarbeit und langfristige Partnerschaften mit Schlüsselkunden beteiligt. Der Vertriebsexperte verfügt über umfassende Expertise in der Entwicklung kundenorientierter Lösungen und Prozessoptimierung, darunter die Digitalisierung manueller Abläufe bis hin zur Implementierung von Automatisierungstechnologien und Robotik.

Zu seiner neuen Position sagt Wilkins: „EyeC ist ein dynamisches, innovatives und ambitioniertes Unternehmen. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team unsere zukünftigen Ziele zu erreichen und unsere Marktposition in Großbritannien und Irland weiter auszubauen."

Mit der Erweiterung des Teams durch Matthew Wilkins setzt EyeC ein klares Zeichen für Kundennähe, technologische Innovationskraft und den konsequenten Ausbau internationaler Vertriebsstrukturen.

Bildmaterial

Unter folgendem Link können Sie hochauflösendes Bildmaterial herunterladen:
https://ftp.eyec.de/public/folder/7aTEVtOzd0e6Q9aTWOLGpw/EyeC%20Press%20Releases

Über die EyeC GmbH

Die EyeC GmbH mit Sitz in Hamburg, Deutschland, bietet seit 2002 weltweit schnelle, genaue und benutzerfreundliche Artworkprüfungs- und Druckbildinspektionssysteme an. EyeC ist der einzige Anbieter am Markt, der die Produktqualität während des gesamten Herstellprozesses sicherstellt – von der ersten Artwork-Datei bis hin zum fertigen Druck-Erzeugnis. EyeC-Produkte geben den Benutzern 100 % Sicherheit bezüglich der Druckqualität ihrer Erzeugnisse wie Etiketten, Faltschachteln, Beipackzettel oder flexible Verpackungen. Somit werden Reklamationen und Rückrufaktionen vermieden, Produktions- und Materialkosten reduziert und die Qualitätsprüfung optimiert. Weltweit sind mittlerweile über 3.000 Inspektionssysteme von EyeC bei pharmazeutischen Unternehmen, Druckereien und Markenartikelherstellern im Einsatz. Derzeit beschäftigt das Unternehmen über 70 Mitarbeitende in Hamburg und ist mit 24 internationalen Vertriebspartnern in mehr als 100 Ländern vertreten.
Weitere Informationen auf www.EyeC.com.

Medienkontakt

Antonia Weinrich, EyeC GmbH, Tel. +49 40/22 63 555-139, Antonia.Weinrich@EyeC.com
Belegexemplar erbeten.